

維護數位台灣計畫 提昇生活素質指標與衡量體系

吳齊殷*

一、研究目的

因應資訊與通訊科技 (Information and Communication Technologies, ICT) 的快速變遷, 並深入影響資訊社會之發展, 國際社會已積極投入整體評估 ICT 成效與影響, 聯合國人類發展報告 (Human Development Report)、歐盟 e-Europe 計畫、及美加等國的資訊社會相關研究, 都逐漸從「生活素質」面向來觀察資訊社會之發展, 歐盟國家更是不遺餘力地致力於「數位化資訊社會」、「社會資本」與「生活素質」之間的關連性研究。

台灣地區自 2002 年起推動數位台灣 (e-Taiwan) 計畫, 以「打造台灣成為亞洲最 e 化的國家之一」為總體目標, 為瞭解 ICT 的使用、及數位台灣計畫之推動施行是否對於廣大民眾與社會環境發生正面之效益, 因此, 在本研究主要是從人民生活素質 (Quality of Life, QoL) 這個構面出發, 有系統地評估台灣地區民眾數位生活各個面向。

* 中央研究院社會所副研究員

本研究目前正進行到第二階段，在上年度第一階段的「數位台灣計畫於生活素質提昇之成效評估計畫」中，除了建立與國際接軌之生活素質指標外，研究結果中亦肯定民眾資訊科技使用、數位台灣 e 化生活服務使用、及生活素質間之關連。因此，本階段之研究目的除了強化生活素質指標之發展之外，更進一步將追蹤觀察民眾在資訊使用、e 化生活使用等方面之改變，以期瞭解提昇民眾生活素質之可能影響因素，致力於「數位化資訊社會」、「社會資本」與「生活素質」之間關連性之探討。

二、研究設計

本研究定位為追蹤調查研究，資料收集將分成追蹤舊樣本、及新調查兩方向進行。首先將以 93 年度「數位台灣計畫於生活素質之成效評估計畫」中所蒐集之 2,124 個研究樣本為基礎，追蹤調查受訪者在經過半年至八個月的時間後，在個人資訊使用變動、E 化生活各面向使用的變動情況、及生活素質上的變動情況。

其次，將於本年度計畫過程中進行新一波之電話訪問調查，建立本年度生活素質資料庫，以期建立另一個研究基線模型 (baseline model)，蒐集具有時間性意義之追蹤資料。新調查同樣將以台灣地區 15~64 歲之民眾為研究對象，以分層隨機抽樣方式，分成台北市、高雄市兩直轄市，與二十三縣市（含離島、金門、馬祖）共 25 類進行抽樣，預計將完成 1,000 筆有效樣本。

三、現階段研究結果

目前已完成追蹤調查之所有電話訪問作業，在 2,124 個樣本中目前共接觸過 1,731 個樣本，成功完訪 516 個樣本，尚有 393 個樣本未接

觸過，完訪回覆率 29.8%。

(一)受訪者基本背景分析

完訪樣本中以女性受訪者所佔比例稍多 (51.2%)，年齡層分佈情況 15-20 歲佔 13.8%、21-30 歲佔 16.5%、31-40 歲佔 19.6%、41-50 歲 22.9%、51-64 歲約有 27.2%。教育程度以高中職最多 (35.1%)，大學及以上次之 (20.4%)；超過六成的受訪者為已婚 (59.3%)。受訪者中，目前就業者佔 53.9%，另有 15.9% 為學生，19.2% 為家庭主婦。

(二)資訊使用變動

以上年度訪問時「家戶網路擁有與否」為樣本之區分準則，現階段完成之 516 個有效樣本中，有 169 個受訪者來自去年調查中家戶中沒有網路的樣本 (佔 32.8%)，另 347 個成功完訪樣本則來自家戶中有網路的樣本 (67.2%)。比較 93 年至 94 年間，家戶電腦擁有、網路使用、及寬頻使用等三方面的變動情形，三者均呈現成長之趨勢。比較受訪者在兩次調查時網路擁有情形，其中 9.24% 的受訪者是第一次使用網路；2.67% 的受訪者去年調查時家中有網路，但今年調查時家中已不用網路；約 68% 的受訪者兩次調查時家中都有網路；另有二成受訪民眾家中一直都沒有網路。

觀察網路購物、即時交通資訊系統、線上政府服務、及網路報稅等四項 e 化生活服務項目，其中以即時交通資訊的使用率最高，其次是網路購物，線上政府服務及網路報稅的使用率較低。比較四項 e 化生活服務的使用率變動，以線上政府服務的使用率成長幅度最大 (12%)，網路報稅使用率亦成長約 10%。

(三)生活素質指標

本年度再次使用探索性因素分析 (EFA) 檢驗該生活素質指標，所得結果與上年度研究結果相同，15 題生活素質問題萃取形成 5 個概

念：生活與環境滿意、工作與成就、時間運用、人際關係滿意、適應能力。生活素質量表在經過兩次調查後在探索性因素分析上都萃取出相同之因素，進一步確定本研究的生活素質指標的合適性與穩定度。

(四)影響生活素質變動之因素

以迴歸分析探討影響 93 年至 94 年間生活素質各構面的變動情形之可能因素；迴歸模型中除性別、年齡、教育程度、就業狀況等控制變數外，主要加入網路使用變動，及社會資本變動等兩類因子。

在生活與環境滿意及工作成就兩方面，可找出網路使用變動及社會資本變動兩因素所造成之影響，提昇生活與環境滿意這部份的因素來自社會資本變項，接觸人數愈多者，其生活與環境滿意的變動愈大，愈能提昇其生活與環境方面的生活素質。在工作與成就這個面向上，相較於家中沒有網路者，家中一直可使用網路者，其工作方面的成就感較低；接觸人數愈多的民眾，工作方面的成就感較高，變動較大。影響適應能力改變方面的因素來自於網路使用的變動，過去家中有網路但現在沒有網路可以使用者，相對於家中一直沒網路者，其適應能力反而較差。

(五)小結

綜合以上結果可知，ICT 使用行爲的改變，確會影響個人 QoL 的變動，不同使用行爲在 QoL 上有不一樣的變動趨勢。同樣地，在 e 化生活使用上，不同項目的使用、及其使用行爲的改變，在 QoL 方面也有不同的變動情況。由於兩次調查相隔時間太短，民眾在使用行爲上的改變原本就不大，個人在 QoL 上的變動也不太明顯，因此，目前還未能明確釐清其變動之趨勢，需要長時間觀察，或在研究方法輔以較深入的質化研究，以釐清其間之影響關係。