

「婦女與非正式部門：小型家庭企業中的婦女工作之研究」

呂玉瑕*

本研究為國科會委託之研究計劃，執行期限自民國八十三年六月至八十五年七月。研究目的是探討台灣的小型家庭企業中婦女的工作型態及其背後的勞力市場及家庭結構因素。在小型家庭企業中婦女扮演極重要的角色，除了其工作型態的多樣性外，特殊的產業結構及市場勞動力需求亦相當程度地形塑了就業型態的變異性。

資料蒐集方面，本研究在不同階段使用深入訪談法及問卷調查法蒐集資料，一方面因婦女生活及兩性關係之複雜性、隱微性及多面性需要多種方法配合以儘量網羅重要的內容，同時使用這兩種方法蒐集資料可加深訊息之內容，增加研究的深度及豐富性。

本研究盼能透過實際勞動過程的分析，瞭解非正式部門婦女工作之性質、內容，更進一步探討勞力市場、工作組織、及家庭因素如何形塑其工作狀態。藉著這樣的研究盼能促進對台灣婦女工作狀況之進一步瞭解，同時透過小型家庭企業工作組織及勞力運用之分析，亦可補充非正式部門運作的理論。

* 計畫主持人，現任中央研究院社會學研究所籌備處副研究員。

在研究第一年（83至84年）已完成54戶小型企業之深入訪談，依訪談所蒐集的資料為基礎，進一步修正初步的假設及測度指標，以進行第二年的大規模問卷調查，主要訪問對象為30人以下之家庭企業（負責人的配偶有參與者）共350家，抽樣方式為分層抽樣，分層標準有企業類別、規模大小及地區。

抽樣過程是先依各行業之女性勞力密集度分高中低三層各抽取代表性行業共十五個行業：社會服務業、紡織業、成衣及服飾品製造業、電力及電子機械器材製造修配業、塑膠製品製造業、非金屬礦物製品業、雜項工業製品製造業、零售業、國際貿易業、餐旅業、木竹製品及非金屬家具製造業、造紙，紙製品及印刷出版業、機械設備製造修配業以及批發業。以主計處1991年工商普查名錄為依據，抽選該15行業中三十人以下的企業單位共1200家，再經過電話預訪得到調查樣本350家。

由於抽樣母體是依據1991年之普查資料，考慮資料之更新性以及需要關於企業規模、業主婚姻狀況及家庭結構資料，以便進一步分層抽樣，故需進行電話預訪。在正式調查前以電話預訪進行基本資料之搜集，預訪內容包含婚姻狀況、年齡、公司創立年月、公司合夥型態、是否有家屬參與、員工人數、資本額等資料，從上述的基本資料得知該企業單位負責人與其配偶皆有參與者，則列為調查樣本。

實際調查工作，由中央研究院調查研究工作室協助進行電訪預訪及訪員遴選及訓練，分為北部、中部兩個主要訪問地區，至今已完成有效問卷341家。