

## 調查研究計畫簡介

## 「第一屆總統直選調查」研究計畫

吳齊殷\*

本研究計畫是以國科會贊助之「社會調查研究方法問卷設計評量與重構〈I〉(NCS84-2421-H-001-005)」研究計畫為核心，並由中央研究院社會學研究所籌備處及中央研究院調查研究室補助部份經費，所形成之多目標研究計畫。本計畫由筆者主持，齊力教授、田芳華教授、黃朗文教授、張晉芬教授及黃鴻教授協同主持。

本研究計畫除了針對今年(1996年)第一屆總統直選，進行對「政黨、族群、性別、年齡與宗教信仰等和民眾之投票行為間的關聯性」的實質研究之外，主要目的係藉此主題，探討社會調查方法所面臨的一些方法上的問題。例如：(一)開放式與封閉式問卷之訪答效應比較、(二)過濾問項的有無對受訪者回答問題的影響、(三)不同詞句、用語的問題陳述所造成的訪答效應、(四)社會贊許度對受訪者答題的效應及(五)不同戶中抽樣方法的樣本代表性比較等等。

本研究是以電話訪問調查搜集有關資料，其抽樣設計是以臺灣地區之電話號碼簿(不包括澎湖、金門、馬祖等離島)所列載之住戶號碼為抽樣對象。依臺灣本島各縣市人口佔總人口數的比例，隨機抽出

---

\* 作者現任中央研究院社會學研究所籌備處助研究員。

各縣市的樣本，並於進行電話訪問時，所有電話號碼的最後二碼隨機，希望藉此觸及未登錄於電話號碼簿的住宅用戶，最後共抽出 4,500 個樣本。

本研究之母體定義為居住於臺灣本島地區、具有中華民國國籍並設有戶籍且年齡在二十歲以上之具有投票權的公民。根據研究所需，問卷依①不同戶中抽樣方法與②不同問卷型式共分四個版本。受訪者依隨機原則，接受不同版本的問卷訪談，以搜集與方法問題相關之第一手資料。

本計劃的特色之一是採取貫時性研究（panel study）的策略，分別在總統大選前三個月（1995 年底至 1996 年初）、總統大選前兩週（1996 年 3 月上旬至中旬）及總統大選後（1996 年 3 月底至 4 月初）連續對受訪者進行三波的電話訪問。一來探討以電話訪問方法在臺灣地區進行貫時性研究的可行性，二來檢測受訪者回答問題的信度與效度，並可同時檢定受訪者在許多態度變項上的穩定度（stability），實驗結果，相當令人鼓舞。電話訪問結果，第一波共完成 1,323 份有效問卷。第二波共完成 774 份（含 panel 部份）有效問卷，第三波共完成 1,092 份（含 panel 部份）有效問卷，第二及第三波除第一波原受訪者外，分別各有不同的新受訪者加入，三波電話訪問都參與的樣本共有 253 份。

本研究計劃所搜集的資料內容，相當豐碩。尤其是有關「社會調查」（電話訪問）方法問題部份。對於調查研究方法有興趣的研究者，本研究計劃將可提供足量的研究素材，尤其是有關問卷型式之訪答效應與社會贊許度等題材的研究。

本研究計劃由中央研究院調查研究工作室協助執行。