

# 八十六年度高雄廣播電台聽眾 意見調查

陳文俊\*

八十六年度高雄廣播電台聽眾意見調查報告，旨在瞭解聽眾的人口結構、收聽習慣、節目喜好，俾作為電台節目企劃之依據。具體的研究問題包括：聽眾年齡、學歷、居住區域、籍貫、使用語言等特性、收聽節目時段、節目偏好與建議。問卷題目，首先區隔受訪者「聽」或「不聽」電台節目、高雄廣播電台聽眾的特性，收聽 FM.或 AM.、收聽時段，暨播出節目類別建議意見等。具體調查研究問題如下：

- 1.高雄廣播電台現有 18 小時節目的滿意度。
- 2.高雄廣播電台下 (87) 年度的節目需求。
- 3.高雄廣播電台準備延長為 24 小時播音 (夜間零點至早上六點) 新增的節目需求。
- 4.本次調查與上次調查的相關資料的比較分析。

上述研究問題經於四月七日至十日日晚間六時至十時，以電話訪問 (CATI) 的方式，實地調查高雄市、高雄縣、台南市、台南縣、屏東縣等高雄廣播電台調頻 FM94.3MHZ 發射範圍之縣市，年滿十二歲

---

\* 作者現任國立中山大學政治學研究所副教授。

(含)以上的國民。實際樣本 5,004 份，成功 1129 個樣本。電訪調查資料使用百分比與交叉分析的統計方法進行資料分析，其結果僅綜合摘述要點如下：

一、週一至週五，聽眾在收聽一般廣播節目及高雄廣播電台的時段，皆以晚上及早上的比例最高；至於聽眾在週末時段則較沒有固定收聽廣播節目之習慣；因此宜針對上述熱門時段，製播相關之節目，以符合聽眾需求，並提升電台之收聽率。

二、在激烈的市場競爭中，高雄廣播電台之收聽比例，較往年有小幅成長。

三、聽眾對高雄廣播電台之收聽需求，以新聞性節目居多，但希望另能加強綜藝音樂節目類之節目內容；此一意見可提供作為製播相關節目之參考。

四、收聽高雄廣播電台的大部分聽眾對高雄廣播電台計畫開播午夜的節目，多表贊成；其中對於該時段之節目需求，皆以「綜藝音樂節目」類為首要。