

調查研究計畫簡介

八十六年度國民消費意識程度暨 消費問題民意調查

陳文俊*

八十六年度國民消費意識程度暨消費問題民意調查，旨在瞭解國民一般消費意識程度暨消費問題，從電訪交談中提供相關資訊，建立正確消費觀念，以客觀、實證的數據，瞭解國民對公共安全、消費商品標示、食品藥品等問題之反應，俾提供政府施政參考。具體的研究問題如下：

- (1)國民對行政院消費者保護委員會相關措施及消費者保護法相關法規之瞭解程度。
- (2)國民對目前消費問題、消費環境之反應。
- (3)國民對公共安全、商品標示、食品藥品的認知程度。
- (4)分別由年齡層、職業別、居住縣市、學歷、省籍族群、性別、收入等來瞭解對上述各項研究問題反應之差異，進而研擬個別消費者保護措施與對策。

上述研究問題於四月十二日、十三日、十四日、十五日、十六日、十七日、十八日晚間六時至十時，以電話訪問 (CATI) 的方式，實

* 作者現任國立中山大學政治學研究所副教授。

地調查台北市、高雄市及台灣省二十一個縣市，年滿十五歲（含）以上的國民。實際樣本 5,178 份，成功 2035 個樣本。電訪調查資料使用百分比與交叉分析的統計方法進行資料分析，其結果僅綜合摘述要點如下：

1. 民眾對於消費者保護法及其相關政府單位的瞭解不足，有賴持續加強宣導。
2. 民眾獲取消費者保護資訊之管道明顯不足，政府應寬列經費，贊助或開闢消費者保護資訊管道。
3. 消費者三不運動，應運用機會教育，透過大眾傳播媒體強力宣導。
4. 加強一般食品的檢驗、抽查，確保消費者權益。
5. 落實消費者保護法，應加強縣市政府及消費服務中心之功能與權責。
6. 透過學校教育，培養國民消費意識，建立正確的消費行爲。
7. 政府與民間的消費保護單位，分工合作，協力提昇國民消費意識與行爲，創造消費環境，消弭消費糾紛，以保障國民消費權益。