

# 檳榔致癌資訊、風險知覺與 檳榔消費行為調查

傅祖壇\*

與吸菸類似，嚼檳榔亦屬於一種會致癌且上癮的消費行為，為有效導正國人嗜嚼檳榔的行為，有必要對檳榔之消費行為，進行有系統且深入之分析。本文研究計畫的目的，即在試圖探討台灣地區消費者之檳榔消費行為。鑑於嚼檳榔會有較高的口腔癌發生率，是屬於高危險性的消費行為，因此本研究計畫嘗試從健康經濟學的觀點，透過實際調查，瞭解經濟個體對於嚼檳榔影響身體健康的風險認知程度與嚼食檳榔行為的關係，以作為未來反檳榔相關政策制訂的參考依據。

因此本文的研究目的如下：

1. 瞭解經濟個體對於嚼食檳榔風險認知的形成因素。
2. 探討經濟個體嚼食檳榔風險的認知與嚼食檳榔行為的關係。
3. 將檳榔風險的認知融入檳榔的需求函數中，以估計檳榔的需求函數，並討論影響檳榔需求的因素。

本研究計畫的研究對象，是以台灣本島地區的 18 歲以上 64 歲以下的男性。抽樣的方法以台灣地區住家的電話號碼採「分層抽樣末一

---

\* 計畫主持人，現任中央研究院經濟研究所研究員。

位隨機」，調查方式為電話訪問的方式進行。在問卷設計上主要分為四大部份：第一部份是檳榔的消費行為；第二部份是受訪者對檳榔致癌風險的認知與態度；第三部份是吸菸喝酒的行為；第四部份是個人基本資料。調查工作委託「中央研究院調查研究工作室」執行。在正式調查之前，並於民國 86 年 10 月 7 日晚間 6 點 30 分至 9 點，先在台北地區實施試訪，以瞭解原始問卷設計內容是否適當，總共得到成功樣本 70 份。正式調查於同年的 10 月 13 日開始，至同月 30 日止。調查時間於，非週末是在晚間 6 點 30 分開始至 9 點 30 分結束，遇上週末則在下午 2 點開始至 5 點結束。

由於台灣地區男性嚼食檳榔的流行率過去一般估計在 10% 至 20% 之間，為了得到 300 位嚼食檳榔的樣本數，本計畫採擇基抽樣 (choice-based-sampling)，將母體分成現在嚼與現在不嚼檳榔兩層，預定在不嚼食層中訪問 600 份 (抽樣比例約 15%)，而在嚼食層中訪問 300 份 (抽樣比例 100%)。在電訪開始時，依電話號碼進行「分層抽樣末一位隨機」之抽樣方式，同時訪問嚼與不嚼檳榔的樣本，這個方式在 10 月 20 日完成，共得到 730 份的完訪樣本，其中有 123 份現在嚼檳榔，其餘 607 份完訪樣本為現在不嚼檳榔 (有 42 份戒掉嚼檳榔，565 份從來不吃檳榔)，二十一日以後，仍以「分層抽樣末一位隨機」只從事嚼食檳榔的訪問。最後共得 947 份完訪樣本，其中有 340 份為現在嚼檳榔的樣本。

本調查目前正在分析階段，分析結果預定在民國 87 年 8 月時發表。